

VI Encuesta Adecco ¿Qué le pedirías a tu empresa por Navidad?

Los trabajadores españoles piden en su carta a los Reyes Magos más salario, mejor horario y menos formación

- Para más de la mitad de los encuestados (55,95%), un aumento de sueldo sería el mejor regalo de Navidad por parte de sus empresas, pero para el 44,05% restante habría otros regalos más importantes que pedir como la flexibilidad horaria.
- Otros estímulos apreciados por los trabajadores este año son un ascenso profesional (6,98%) y el salario en especie (6,92%). La formación desciende dos puestos respecto a los datos obtenidos en 2011 y tan sólo el 5,48% considera que sería el mejor regalo que le podrían traer los Reyes Magos.
- Los empleados, conscientes de la situación actual, en caso de que no hubiera posibilidad de aumento de sueldo, optarían por una mayor flexibilidad horaria en su puesto de trabajo (47,41% de los encuestados), por tener jornada intensiva (29,6%) y teletrabajo (22,99%).
- Las mejoras laborales más demandadas por los trabajadores que no implican una subida de sueldo pero sí en especie son un seguro privado médico (41,12%), cursos de formación (38,75%), un plan de pensiones (37,45%), cheques-comida (36,01%) y ayudas económicas para la educación de los hijos (30,84%).
- El 21,37% de los empleados les pedirían a los Reyes Magos un cambio de trabajo, el 14,45% lo haría cuando la coyuntura económica sea más favorable y el 14,77% les pediría inversión para crear su propia empresa.
- Más de 7 de cada 10 españoles no son favorables a un cambio de trabajo fuera de España (77,45%), ya sea por temas familiares (38,82%) o porque se encuentran a gusto con el que tienen (38,63%).
- Los españoles se marcan como propósito de año nuevo fomentar el compañerismo: más del 70% lo considera importante o muy importante. El 67% apuesta por planificar mejor el trabajo para cumplir objetivos.
- Más de 6 de cada 10 españoles coincide en que una disminución de su retribución sería la peor situación que vivir en 2013 aparte del despido (un 62,49% así lo ratifica), seguida de la opción de un cambio de ubicación o traslado (con un 16,01%) y de la modificación del turno de trabajo (con un 10,47%).
- En el caso de poder negociar su carta salarial, un 39,44% de los encuestados solicitaría una subida de sueldo en función de los objetivos de la empresa, porcentaje que ha disminuido en 6 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Madrid, 2 de enero de 2013.- En estas fechas llega el momento de hacer balance de cómo ha transcurrido 2012 y de diseñar planes para el año que acaba de empezar. En las empresas se celebran reuniones de objetivos y se revisan los sueldos de los trabajadores. Por quinto año consecutivo, la negociación salarial se produce enmarcada en un contexto de crisis económica y un incremento considerable del paro, por lo que, tanto trabajadores como empresarios, reconsideran sus posturas a la hora de fijar objetivos en 2013.

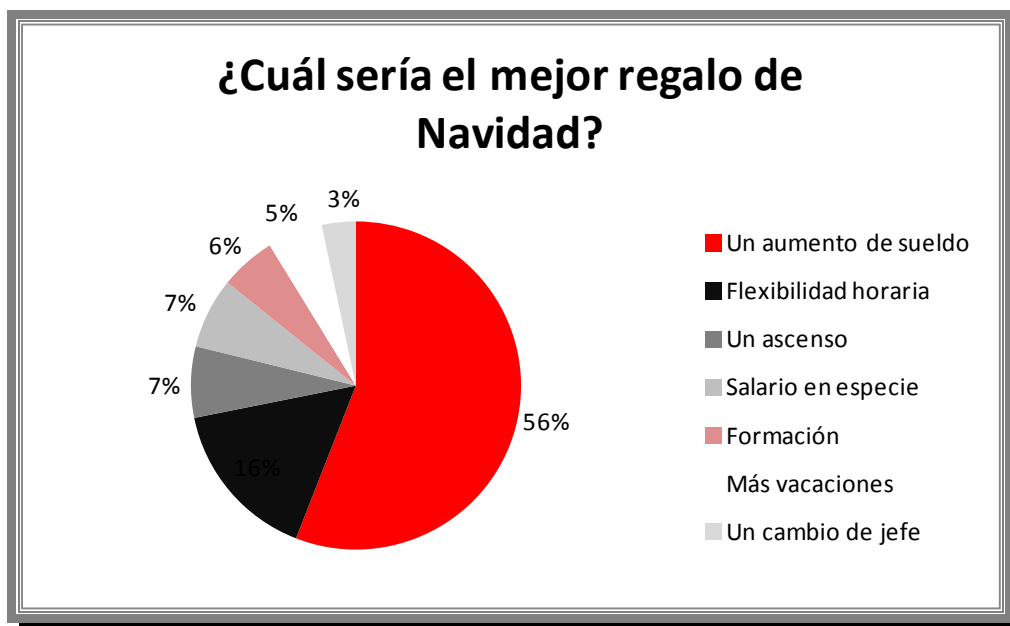
Por este motivo, Adecco, empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, ha propuesto a más de **1.600 profesionales de toda España elaborar su propia lista de peticiones para los Reyes Magos**. En su *VI Encuesta ¿Qué le pedirías a tu empresa por Navidad?*, Adecco ha confeccionado un estudio para determinar cuáles son los deseos de los trabajadores con respecto a las condiciones laborales en su compañía para 2013. El objetivo es averiguar **las perspectivas de los profesionales españoles y sus condiciones de trabajo ideales para el nuevo año**.

El aumento de sueldo gana posiciones en la carta a los Reyes Magos

Para **más de la mitad de los españoles (que equivale a un 55,95%)**, un **aumento de sueldo sería el mejor regalo de Navidad que sus empresas podrían darles**, pero para el 44,05% restante habría otros regalos más importantes.

Entre los encuestados que piensan que el sueldo no es el único elemento de motivación cuando se trata de mejorar las condiciones laborales en su empresa, **el 15,89% considera que la flexibilidad laboral sería el mejor regalo para este año**. Los trabajadores demandan una mayor flexibilidad que se traduciría en cuestiones como variabilidad en los horarios, jornadas intensivas o teletrabajo. Esta opción ha disminuido un ligero 5% respecto a los datos del pasado año.

Otros estímulos apreciados por los trabajadores son un **ascenso profesional (6,98%)** y el **salario en especie (6,92%)**. La formación parece perder importancia pues desciende dos puestos respecto a los datos obtenidos en 2011 y tan sólo el 5,48% de los encuestados por Adecco considera que sería el mejor regalo que le podrían traer los Reyes. Estas tres recompensas han descendido con respecto al año pasado, a favor de un aumento de sueldo, principalmente. Aún así, son porcentajes nada desdeñables que muestran que también hay estímulos no retributivos que tienen un alcance motivador para los empleados.



Aunque la mitad de los profesionales **prefiera un aumento de sueldo en 2013, muchos creen que no lo tendrán (el 77,32% de los encuestados)**. Un 12,09% asegura que **sí tendrán un ligero aumento en su salario, que corresponde a la subida del IPC**, y cerca de un 5% es optimista y asegura que **sí tendrá un incremento considerable en su nómina**.

Los empleados, conscientes de la situación actual, en caso de que no hubiera posibilidad de aumento de sueldo, **optarían por una mayor flexibilidad horaria en su puesto de trabajo (47,41%), por tener jornada intensiva (el 29,6%) y teletrabajo (el 22,99%)**.

A aquellos que no tendrán la posibilidad de negociar su sueldo, Adecco les ha propuesto una lista de beneficios sociales alternativos que pedirían a los Reyes Magos. Estos beneficios se convierten en una manera de recompensar a los trabajadores, en especie. **Las mejoras laborales más demandadas son un seguro privado médico (41,12%), cursos de formación (38,75%), un plan de pensiones (37,45%), cheques-comida (36,01%) y ayudas económicas para la educación de los hijos (30,84%)**.

Mejoras laborales más demandadas



La mitad de los españoles, satisfechos con su trabajo actual

A pesar del pesimismo en el mercado laboral actual debido a la alta tasa de paro y de las escasas previsiones de recuperación y creación de empleo para el próximo año, **casi la mitad de los trabajadores encuestados (49,4%) afirma que está contento con su trabajo**. La satisfacción laboral de los españoles apenas ha disminuido en 2012, pues las cifras obtenidas en el estudio del pasado año revelaban que el 51% de los encuestados estaba satisfecho con su empleo. **Aun así, el 21,37% de los empleados pediría a los Reyes Magos un cambio de trabajo, el 14,45% lo haría cuando la coyuntura económica sea más favorable y el 14,77% les pediría inversión para crear su propia empresa.**

Más de 7 de cada 10 españoles no son favorables a un cambio de trabajo fuera de España (77,45%), ya sea por temas familiares (38,82%) o porque se encuentran a gusto con el que tienen (que equivale al 38,63%). Cabe destacar que de este 38,82% de españoles que aseguran que no emigrarían a otro país por temas familiares, son mayoritariamente las mujeres quienes así opinan.

Otro dato de la encuesta revela la prudencia ante los grandes cambios por parte de los profesionales españoles, y más aún, cuando estos pudieran tener lugar lejos de nuestro país. **El posible desarrollo profesional fuera de las fronteras españolas es considerado por el 22,5% de los encuestados.** Este grupo de encuestados son los más decididos, y quizá más capacitados, quienes ante la falta de perspectivas laborales en España desearían que los Reyes Magos les trajeran un nuevo empleo en el extranjero.

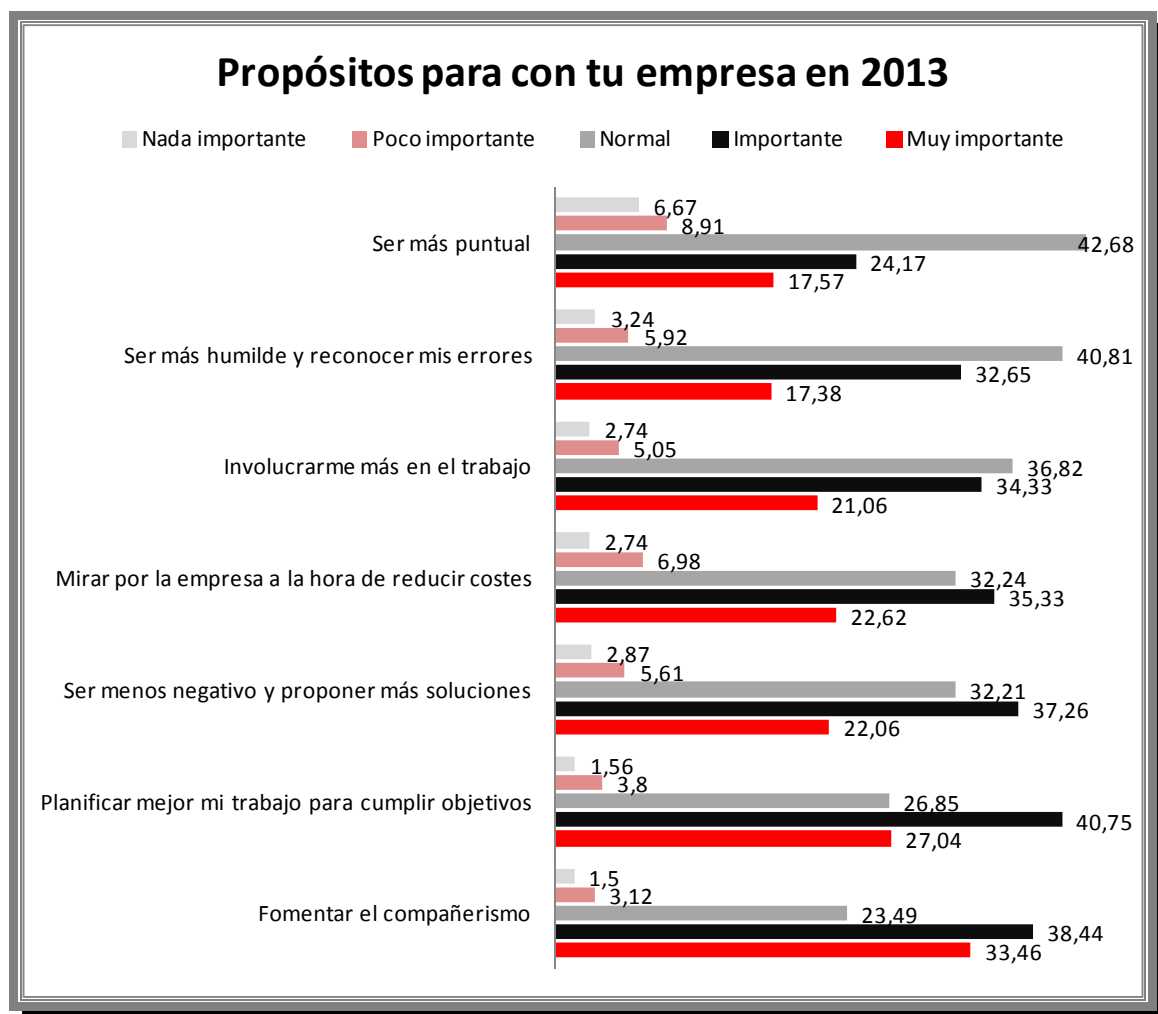
Bajas voluntarias incentivadas, descartadas por los trabajadores

Muchas empresas españolas se enfrentan al nuevo año con incertidumbre sobre como irá el sector al que pertenecen en 2013 y si se recuperará levemente o habrá indicios de mejora.

Teniendo en cuenta las dudas del panorama laboral actual, **el 72,59% de los españoles encuestados por Adecco asegura que no solicitaría una baja voluntaria incentivada para salir de la empresa.** El 12,9% ha afirmado que sí que optaría por esta opción y el 14,51% restante estaba dudoso. De los españoles que no se han mostrado partidarios de esta opción, son las mujeres quienes más apuestan por ello.

Fomentar el compañerismo, propósito para 2013

En la VI Encuesta Adecco *¿Qué le pedirías a tu empresa por Navidad?*, Adecco ha propuesto a los encuestados que se planteen ellos mismos sus **propósitos para con su compañía en el nuevo año**. Examinando los resultados parece evidente que los encuestados son rigurosos consigo mismos, pues la mayoría de las conductas a mejorar ha sido valorada como importante.



De los españoles que se han decantado por el propósito de **fomentar el compañerismo**, el **33,46% lo considera muy importante** y el **38,44% cree que es importante**. El **40,75% ve**

importante planificar mejor el trabajo para cumplir objetivos frente a un 27,04% que cree que es muy importante.

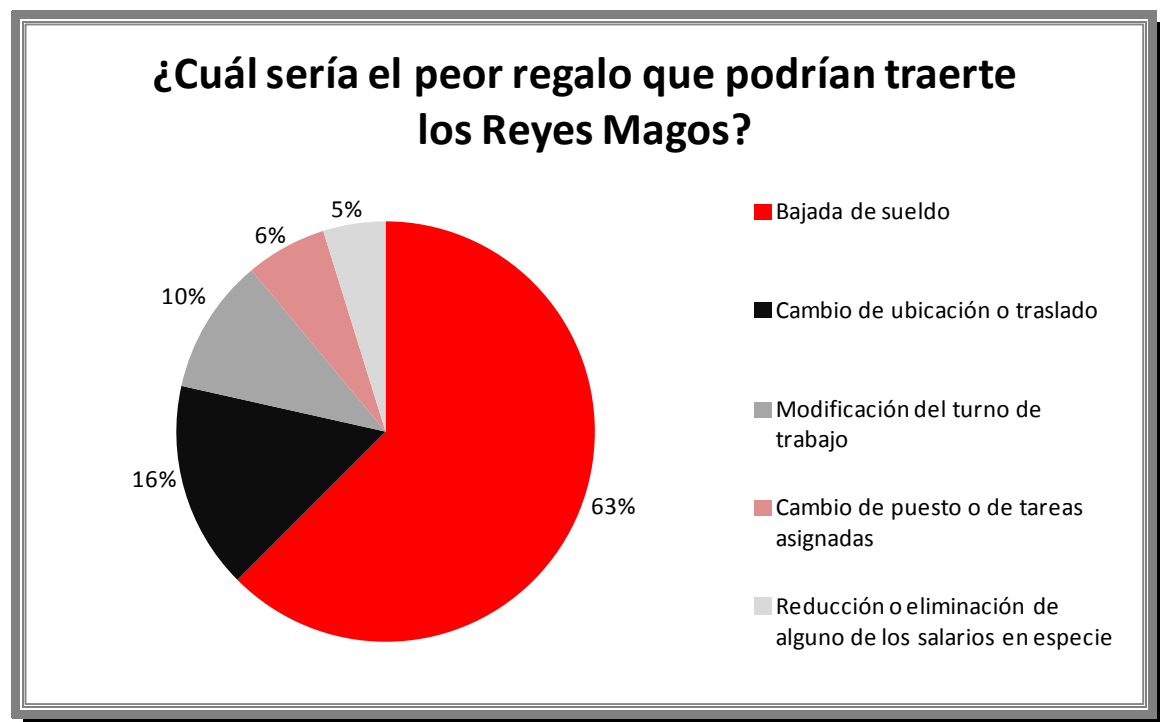
El negativismo es un aspecto que está a la orden del día en varias empresas debido a la situación actual del país. **Por ello, el 37,26% de los españoles que han optado por el propósito de ser menos negativos y proponer más soluciones consideran que es importante y un 22,06% cree que es muy importante.**

Las conductas valoradas como menos relevantes por un mayor porcentaje de trabajadores han sido la puntualidad (con un 15,58%) y la humildad, puntuada así por el 9,16% de los encuestados.

En referencia a la estrategia empresarial, cerca de **3 de cada 10 empleados no plantearía ningún cambio en la empresa** (que equivale al 26,6%). Un 21,1% sugeriría un cambio en la distribución de tareas, el 20% un cambio de estrategia y un 10,97% valora un cambio del comité directivo. Un destacable 21,31% plantearía a sus directivos realizar todos los cambios mencionados.

Una baja de sueldo, el peor regalo de los Reyes Magos

La crisis económica conlleva, entre otras medidas, bajadas de sueldos y despidos. **Más de 6 de cada 10 españoles coincide en que una disminución de su retribución sería la peor opción aparte del despido (un 62,49% así lo ratifica)**, seguida de la opción de un cambio de ubicación o traslado (con un 16,01%) y de la modificación del turno de trabajo (con un 10,47%).



Es reseñable que los empleados son conscientes de la difícil situación económica por la que están pasando sus empresas en particular y el país en general, y por ello, creen que **4 de cada 10 jefes (40,81%) pedirían a los Reyes Magos mantenerse en la situación actual sin tener que despedir a ningún empleado**. Crecer y ampliar el número de trabajadores es la opción que el 36,01% de los encuestados afirma que sus jefes pedirían y un 23,18% cree que el mejor regalo para sus superiores sería no tener que cerrar la empresa.

En el caso de poder negociar su carta salarial, **un 39,44% de los encuestados solicitaría una subida de sueldo en función de los objetivos de la empresa**, porcentaje que ha disminuido en 6 puntos porcentuales respecto al año anterior. Es decir, más de una tercera parte de los trabajadores parecen estar comprometidos con el futuro de su empresa y apuestan por un aumento del salario variable debido a las circunstancias económicas actuales: si la empresa va bien, yo también.

Por último, **un 36,39% requeriría mayor retribución económica sin condiciones**, independientemente de la situación de su empresa, y **el 24,17% restante preferiría mantener su sueldo hasta que mejore la situación actual**.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Laura Llauredó /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.llaurado@trescom.es
laura.garcia@trescom.es